

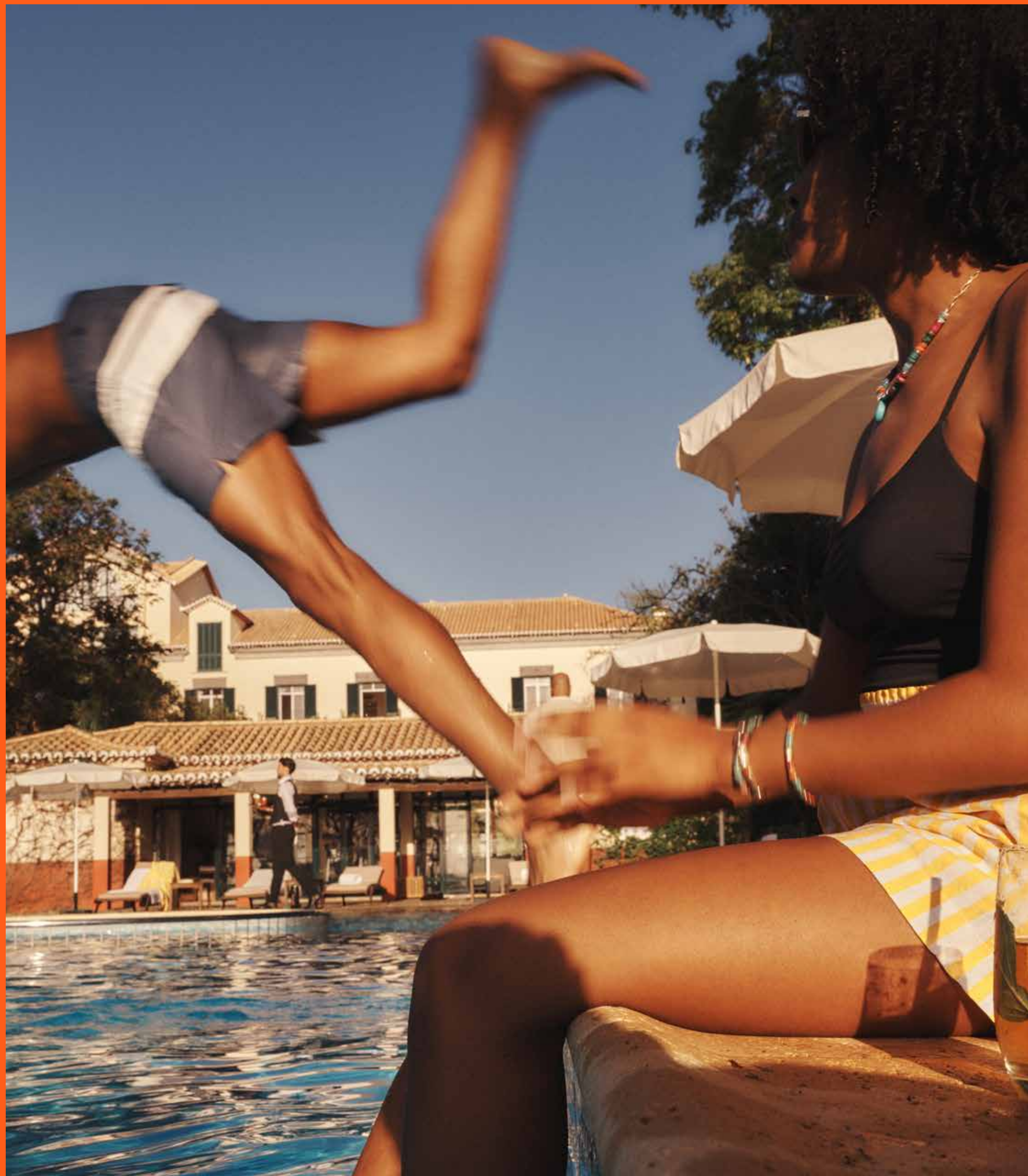
Unpack '25™

The Trends in Travel





歡迎一覽《Unpack '25》年度報告, 以數據分析預測未來一年的熱門旅遊目的地及行程。今年, Expedia 與 Hotels.com 將自家旅行數據結合全球研究結果, 整理出以下幾大趨勢, 包括「尋寶之旅」、「小眾目的地」, 還有由 Z 世代重新定義的「全包假期新時代」。



Expedia Group 行政總裁 Ariane Gorin 指：「Expedia Group 致力將科技融入旅遊, 令旅行變得更輕鬆愉快。

《Unpack》報告是讓我們反思旅客需求, 以及合作夥伴革新進程的契機。了解來年的趨勢之後, 我已經迫不及待想預訂『KOL 同款行程』, 並用下個假期探索『小眾目的地』。」

旅遊趨勢



小眾目的地

來到 2025 年, 旅客已經不再只會跟著既定路線安排行程, 更會繞路探索新的旅遊勝地。小眾目的地當然不及熱門景點名氣大、人流旺, 但作為旅遊界的新星, 無論是深度遊抑或快閃遊都值得你加入行程之中。

過去一年, Expedia「小眾目的地」名單上所有地方的搜尋次數都有所增加, 63% 消費者更表示下次旅行很可能會遊覽這些目的地*。



泰國喀比

法國蘭斯

Expedia 小眾目的地

以 Expedia 航班搜尋量的百分比增長計算所得：
(參考日期：1/9/2023 至 31/8/2024)

法國蘭斯 (鄰近巴黎)

意大利布雷西亞 (鄰近米蘭)

墨西哥科蘇梅爾 (鄰近坎昆)



意大利布雷西亞



紐西蘭懷卡托

美國加州聖巴巴拉 (鄰近洛杉磯)

紐西蘭懷卡托 (鄰近奧克蘭)

西班牙赫羅納 (鄰近巴塞隆拿)

日本福岡 (鄰近東京)



日本福岡

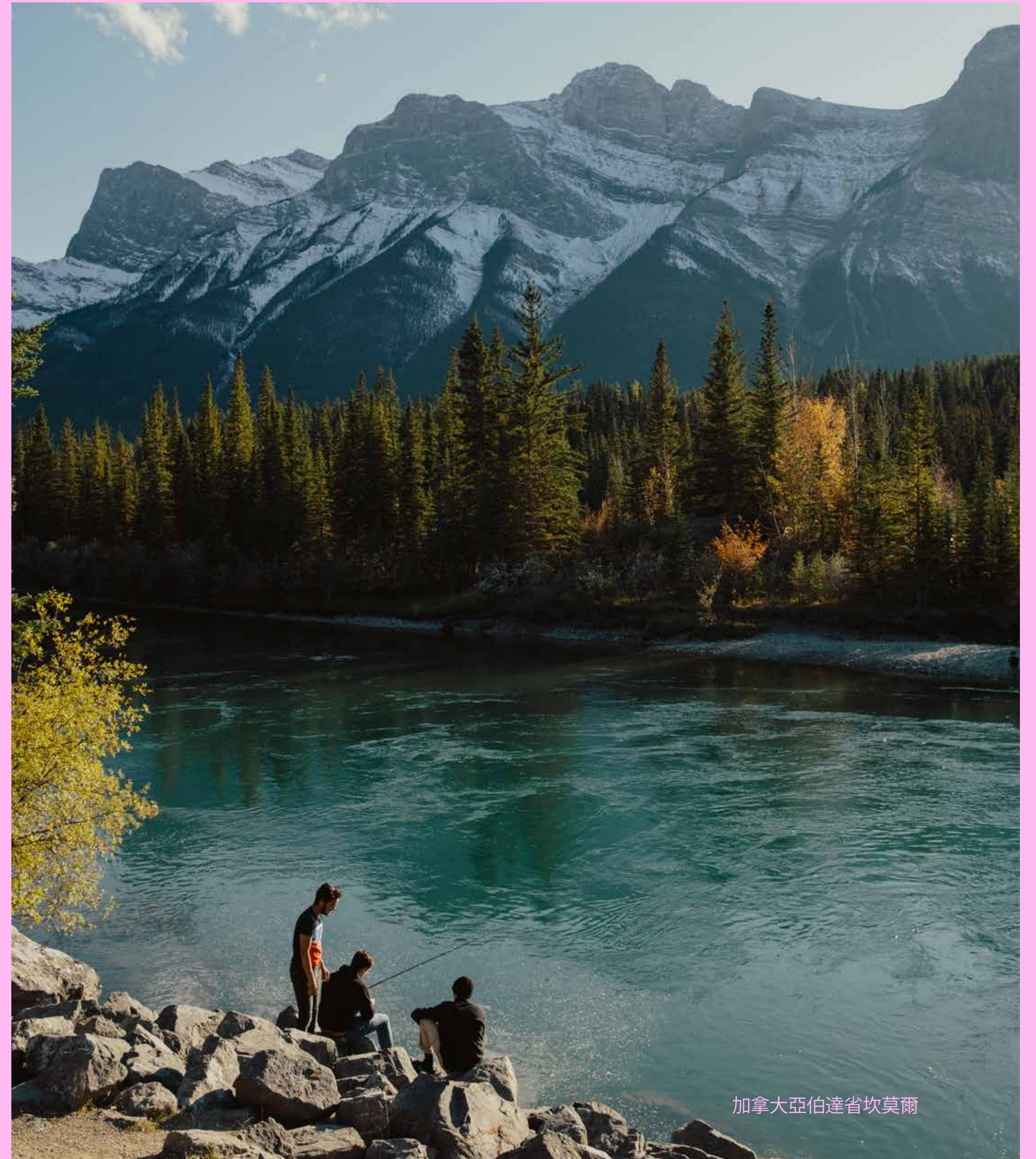
阿聯酋阿布札比 (鄰近杜拜)

泰國喀比 (鄰近布吉)

加拿大亞伯達省坎莫爾 (鄰近卡加利)



阿聯酋阿布札比



加拿大亞伯達省坎莫爾



尋寶之旅

今時今日，買鎖匙扣和磁石做手信已經過時了。旅客不惜長途跋涉，尋找景點限定的寶物，務求不「買」無歸！從杜拜的朱古力棒、韓國的護膚品、日本的和菓子以至法國的牛油，多種特色商品都在社交平台引起熱烈討論，Z世代人人都蠢蠢欲動，想將當地特產一網打盡！



因此, 除了一般觀光及遊覽景點, 旅客越趨前往當地超市及雜貨店, 搜羅地道美食。全球調查資料顯示, 39% 旅客時常在旅行時前往超市, 而 44% 旅客會選購在自己居住地買不到的當地商品*。在 Expedia 平台上, 哥斯達黎加咖啡導賞、中國茗茶及日本茶道體驗都是大受歡迎的「尋寶」活動。看來旅客都對手信有全新的解讀**!

**Expedia 1/1/2024 至 1/8/2024 的全球當地玩樂數據



白色海灘度假酒店
墨西哥穆赫雷斯灣



全包假期 新時代

全包假期曾一度為人詬病, 但如今卻成為廣受 Z 世代歡迎的度假方式! 三分之一 Z 世代受訪者表示已對全包假期改觀, 42% 則指心目中的首選酒店類型就是全包度假住宿*。「#全包假期」於社交媒體上熱度十足**, 而在 Hotels.com 平台上使用「全包」篩選條件的搜尋次數更比去年同期增長了 60%***。隨著凱悅及萬豪等大型連鎖酒店紛紛加入全包住宿行列, 世界各地的度假村亦正不斷提升全包假期體驗。

**TikTok 創意中心熱門 Hashtag 標籤數據

***Hotels.com 1/1/2024 至 1/7/2024 對比 2/7/2023 至 31/12/2023 的全球酒店搜尋資料

AVA 度假村
墨西哥坎昆



新一代旅客為什麼喜歡全包假期？41% Z 世代受訪者選擇全包假期的主要原因是希望「減輕壓力」，其次是「方便預訂」（39%）及「感覺豪華」（38%）*。

想找度假靈感？

Hotels.com 為你精心挑選了全球各地的新興全包假期勝地，令你下個旅程更精彩！

AVA 度假村
墨西哥坎昆

阿爾平牧場度假村
奧地利薩爾巴赫

白色海灘度假酒店
墨西哥穆赫雷斯灣

安提瓜皇家 CHIC 度假村
安提瓜聖約翰斯

毛里裘斯悅宜灣宮殿度假村
毛里裘斯勒莫

酒店餐飲 強勢回歸



選擇酒店時, 旅客不單只是訂房, 有時更會同時訂枱。酒店餐廳佔酒店收入的一大部分**, 因此各間酒店都出盡法寶, 務求可以提升用餐體驗, 而旅客對此亦非常上心。與去年同期相比, Hotels.com 平台上與酒店餐廳、主廚及酒吧相關的正面評價增加了 40%。

**Smith 旅遊研究《The Resurgence of the Hotel Restaurant》, 福布斯

***比較 1/1/2024 至 4/7/2024 與 1/1/2023 至 4/7/2023 的 Hotels.com 酒店評價數據



近三分之一旅客指, 如果酒店有提供著名餐廳的客房送餐服務, 他們的預訂意願會更強烈。31% 旅客則表示酒店餐廳為住客留枱, 是吸引他們預訂的首要原因*。

以下是 Hotels.com 最新推薦的酒店餐廳：



蘇珊娜巴爾波釀酒師大宅

科羅納多希爾頓古玩精選酒店 加州科羅納多

2025 年, 舉世知名的 Nobu 餐廳將於科羅納多酒店開設分店, 為更多旅客呈獻味覺盛宴。

蘇珊娜巴爾波釀酒師大宅 阿根廷查柯拉斯德寇里亞

這間精品酒店由阿根廷大名鼎鼎的釀酒師 Susana Balbo 主理, 為愛酒之人帶來獨家專享的美食體驗, 配搭精心挑選的葡萄酒, 別有一番風味。

羅密歐酒店 意大利拿坡里

Il Ristorante Alain Ducasse 是米芝蓮星級名廚最新開幕的高級餐廳, 由烹飪天才 Alessandro Lucassino 擔任行政總廚。



2025 影視旅遊



墨西哥城, 墨西哥

Expedia 早於 2023 年察覺到影視旅遊模式崛起, 幕前作品的影響力日增, 至今仍然是旅客的旅遊靈感來源。三分之二旅客表示自己的行程選擇會受電影、直播及電視節目所影響, 而 36% 旅客則認為電視及電影內容對行程規劃的影響較去年增加*。

到了 2025 年,《艾蜜莉在巴黎》終於受到衝擊, 輪到《杜拜嬌妻》帶領新一浪旅遊熱潮。Expedia 的資料顯示, 劇集播出後, 旅客對杜拜的關注度比去年同期增長超過 30%**。

除了到追劇目的地「打卡」, 旅客更會探索心愛電視與電影系列的著名拍攝場景。英國仍然是影視旅遊的熱門勝地, Expedia 上有《柏捷頓家族:名門韻事》、《哈利波特》、《權力遊戲》及《古戰場傳奇》等多達幾百種主題行程可供預訂***。

**比較 1/6/2023 至 1/9/2023 與 1/6/2022 至 1/9/2022 的 Expedia 旅遊數據

***1/1/2024 至 1/8/2024 的 Expedia 當地玩樂數據

Expedia 及 Hotels.com 全球數據揭曉 2025
年最受注目的新興影視旅遊目的地：

杜拜 《杜拜嬌妻》

蒙大拿州及懷俄明州 《黃石》

紐約市 《色慾都市 2.0》

開普敦 《海賊王》

蘇格蘭 《叛徒》

紐約, 美國

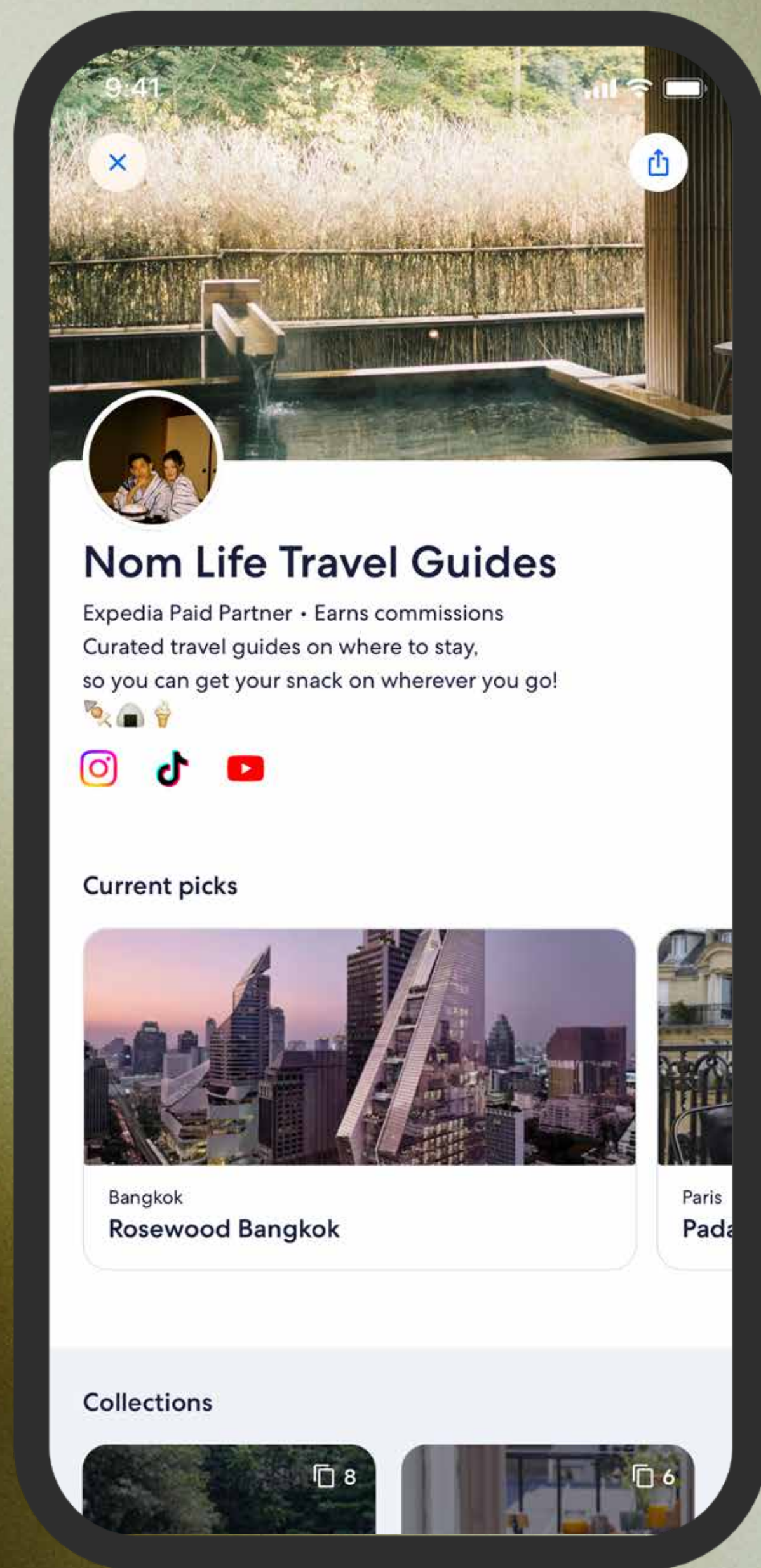


KOL 同款行程

旅客向來會從崇拜又信任的旅遊 KOL 身上尋求行程構思和靈感。半數消費者表示會受 KOL 發佈的內容影響而每月、每週以至每日購物^{**}。隨著社交媒體興起, 社交購物已經成為了新常態。不過這股增長強勁的電商趨勢, 在旅遊等大額消費領域才剛嶄露頭角。有一半受訪消費者表示會想預訂在社交媒體上看到的行程, 卻因為時間及流程繁複等原因而未能如願^{*}。

^{**}《2024 Influencer Marketing Report: In Influencers We Trust》, Sprout Social (2024 年 4 月)





歡迎光臨 Expedia 的 Travel Shop: 多得創作達人精選行程系列, 現在旅客不用再羨慕 KOL 的旅遊體驗, 更可以直接預訂同款行程。

Travel Shop 現已在美國和英國推出, 將於 2025 年擴展至更多國家/地區。立即加入候補名單, 緊貼以下旅遊創作達人的最新動向:

Lindzoutside 歷險愛好者及 @ Outdoorsy Gals 創始人

Nom_Life James Beard 傳媒獎的 旅行美食達人 Ewa & Jeromy Ko 撰寫

Polkadotpassport 旅遊及美食內 容創作達人 Nicola Easterby



*第三方研究由 Expedia Group 委託市場調查機構 OnePoll 根據市場研究協會操守守則 (Market Research Society Code of Conduct) 進行, 在 19 個國家/地區採訪了 25,000 位受訪者, 受訪對象為曾有休閒旅遊經歷、或計劃在未來三年內旅行的成年人。

如想進一步了解 Unpack'25, 歡迎聯絡:
press-asia@expediagroup.com

請即下載 Expedia 和 Hotels.com App。

